

体育场馆成功案例

阿德莱德椭圆形体育场

Published August 2020



Ross Video Carbonite 为阿德莱德椭圆形体育场制作控制室的中心

阿德莱德椭圆形体育场（2017 年）

澳大利亚阿德莱德

阿德莱德椭圆形体育场于 1871 年开放，是位于南澳大利亚阿德莱德风景如画的托伦斯河畔的一个标志性的运动场。该椭圆形球场在板球和足球领域有着悠久的历史，而在 2010 年到 2014 年间进行了大翻新，促使澳大利亚澳式足球联盟（AFL）选择此球场作为两支位于阿德莱德的球队的主场。该体育场能容纳 53500 人，是澳大利亚主要的娱乐场所之一，承办州、全国和国际体育赛事和音乐会。

挑战

随着此体育场的改建，人们对改善球迷体验的期望也越来越高。此外，通过加强赞助商在场馆内的展示，球队也有了更大的商机。因此，新安装的 LED 大屏和标牌系统很快就被推到了极限。该体育场在一个比赛日内就投放了 2000 多个广告，还有实时比分、独家赞助时刻，以及澳大利亚体育史上第一次出现的大规模参赛队伍展示。阿德莱德椭圆体育场很快就以拥有全国最好的比赛日体验而闻名。不过，体育场也开始收到入住者的请求，希望通过实时统计数据和动态广播质量图形进一步提高球迷参与度。这些要求对体育场的职员来说具有挑战性，或在某些情况下是不可能满足的，这限制了参赛队能够提供给赞助商的机会。为了满足不断增长的要求，规划比赛日制作既繁琐又需要大量的人力——单单安排广告牌就需要系统操作员超过 12 个小时的时间。

独家时刻用喊“3, 2, 1, go!”同步，多位操作员触发他们的设备，并希望内容能同步播放。

随着珀斯新体育馆即将投入使用，阿德莱德椭圆形体育场管理层决心确保他们的场馆依然处于澳大利亚体育场馆的前列，因此在 2016 年决定研究新技术。

场馆制作合作伙伴 KOJO 与主办团队和场馆管理人员一起整理了一份期望清单，然后去市场寻找合适的供应商。升级后的系统需要具备的主要功能包括：

- **全场馆集成：**单按键触发所有 LED 显示屏、IPTV 和 LED 照明系统，播放期间内容保持同步。
- **数据驱动内容：**商业广告播放列表由团队提供的播出单自动填充，所需手工干预极少且无剪辑限制。实时数据自动触发“时刻”或动态图形和标识（如板球速度或记分牌更新动画）。
- **高效和灵活的工作流程：**从置放文件夹到播放设备内容自动转码及分发。
- **可定制的控制平台：**简单的用户界面与先进的功能。易于动态添加任务和控制。能够控制多个系统和第三方设备。
- **可扩展：**能够根据要求添加功能、硬件和操作人员。如果需要，一个人必须能够操作多个设备。
- **预览：**能够在切换到直播之前预览内容。
- **实时产生字幕：**实时，无需渲染图形和 CG 显示在大屏幕和 LED 标牌上。能够链接多个现场统计资料来源。
- **冗余：**发生故障时控制、内容和硬件备份。快速故障切换处理。
- **播放证明报告：**为履行赞助义务，一个内容被播放时的播放时间和次数。



Ross Video Carbonite 为阿德莱德椭圆形体育场制作控制室的中心

解决方案

在 12 个月的时间里，Ross 与 KOJO 紧密合作，设计并交付了一个能够应对所有的挑战并集成入此体育场现有的 Carbonite 和 XPression Studio 制作生产套件的解决方案。

完整的阿德莱德椭圆形体育场解决方案包括：



KOJO 聘请了 Ross Video 的 Rocket Surgery 创意服务团队开发定制的 Dashboard 面板。这些面板被用于从控制 NK 矩阵的交叉点到触发标牌内容和体育场灯光，以及在比赛得分和计时的方方面面。DashBoard 负责技术故障切换，只需点击几下按钮，就可以重新配置 XPression 引擎、路由器交叉点和操作员面板，使其在备份状态下运行，对节目的影响很小。Ross 还提供了 PowerPlay 事件控制系统，允许操作员在一天的任何时间自动安排任务和命令。这些任务可以触发 DashBoard 所能触发的任何事情，甚至不需要操作员就可以触发较小的事件，并确保每晚建筑灯光都同时点亮。

效果

此更新成为南澳大利亚的大新闻，阿德莱德椭圆形体育场很想隆重地展示此系统！为贵宾和媒体举行了正式发布会，会上强调了该系统的一体化和灵活性。通过演示可以看到，该解决方案可以提供的不仅仅是数字标牌和体育显示，它确实使此体育场与世界上最好的娱乐场所相媲美。第一场公共事件是 2017 年 11 月澳大利亚对英格兰的首届灰烬杯系列测试赛。

此新系统使 KOJO 和球队能够快速开发新的信息呈现方法，吸引球迷并为赞助商提供令人兴奋的新机会。通过此 Ross 系统，阿德莱德椭圆形体育场可以使用实时图形和显示在任何屏幕上的即时的实时统计，运行互动式比赛。如果这在专业广播中是可能的，现在在阿德莱德椭圆形体育场的 LED 显示屏上也是可能的。随着第三层 LED 标牌的增加，各支球队都想利用更大的赞助机会，在每个 30 秒广告时段卖广告给多达 3 个品牌。XPression Datalinq 服务器允许在几分钟内对这些广告进行编排，并允许在必要时进行最后一分钟（甚至在直播）更改。RossTalk 命令可以使用 Carbonite 上的定制控件触发，使得视频切换台只需按下一个按钮就可以激活一个“独家时刻”或“接管”。这使得在裁判发出信号这一秒，AFL 的进球以及 4、6 个投球和三柱门内容都可以在所有屏幕上激活。因为系统包含了 Tessera，所以一切都保持同步，对 3 个不同系统上的 3 个不同操作员，不再需要喊“3, 2, 1, go!”。



KOJO CEO 斯蒂芬·洛德：

“阿德莱德椭圆形体育场的首席执行官安德鲁·丹尼尔斯给了我们一个简单的概括：为球迷提供世界一流的体验。作为 Ross 的客户，我们知道梅赛德斯-奔驰体育场项目，在对各平台进行深入评估后，我们认为 XPression Tessera 非常强大，可以让我们在阿德莱德椭圆形体育场运行标牌和一体化体验。我们的创意团队一直在不断地突破可能的极限，所以我们面临的挑战就是如何为我们的制作团队提供最好的设备和控制。”

“幸运的是，我们得到了 Ross 团队的大力支持，他们与我们一起在 DashBoard（Ross Video 的开放平台设备控制解决方案）中创建了自定义控制面板。因此，除了 XPression Tessera 之外，我们现在还使用 DashBoard 控制许多不同的设备，系统的设置和配置非常简单，这让我们非常满意。体育是一个竞争激烈的市场，我们一直在寻找创新的方式来改善比赛日的体验，吸引更多的人进入体育场。像 XPression Tessera 这样的产品给我们带来了优势，这对我们、体育场以及与我们举办的赛事相关的所有赞助商来说都是好事。”

ARTICLES, TESTIMONIALS & REELS

[Adelaide Oval LED & Lighting Upgrade Showpiece](#)

[Crows Show - Adelaide Oval Lighting Upgrade](#)

[Crows Show - Adelaide Crows Team Entry](#)

ALL LED SCREEN CONTENT PLAYED FROM XPRESSION TESSERA. PLAYBACK AND LIGHTING TRIGGERED BY ROSS DASHBOARD

FOR MORE INFORMATION...



JAKE TOLSHER

SOLUTIONS SPECIALIST, SPORTS AND LIVE EVENTS (OCEANIA)
jtolscher@rossvideo.com



CLAUDE STEPHAN

REGIONAL SALES MANAGER, OCEANIA
cstephan@rossvideo.com

Technical advice is available on-line, by telephone, or email to Ross Video – **Included for the life of your product.**

Contact Us

North America: 1-844-652-0645

Global: +800 1005 0100

Email: solutions@rossvideo.com

Technical Support

Emergency: +1 613 349-0006

Email: techsupport@rossvideo.com



© 2020 Ross Video Limited

Released in Canada.

No part of this brochure may document be reproduced in any form without prior written permission from Ross Video Limited.